

Platforme educaționale online-instrumente utile de instruire

Autor: *Anisei Zinaida*

Biblioteca Științifică Medicală,

secția INFOMEDICA



Agenda:

- Noțiuni introductive și definiții;
- Google Workspace –instrument eficient de instruire și colaborare educațională. Organizareea și petrecerea unui webinar pe platforma Google Meet;
- Platforma Genially – instrument util în crearea prezentărilor creative și interactive
- MOOC - cursuri online gratuite oferite de universități sau de instituții educaționale de prestigiu în diverse domenii;
- Concluzii.



Argument

- Dinamica schimbărilor care au loc peste tot în lume, impune sistemelor de formare și educare adaptarea la satisfacerea necesităţii din ce în ce mai stringente de actualizare continuă a cunoştinţelor şi a competenţelor în orice domeniu.

- În acest context, se înscrie şi utilizarea pe larg, inclusiv în sistemul educaţional, a tehnologiilor şi a resurselor informaţionale, dar şi facilitarea, prin intermediul acestora, a accesului şi a schimbului de informaţii. Resursele electronice, conţinuturile on-line şi spaţiile educaţionale virtuale oferă cele mai noi, cele mai diverse informaţii şi oportunităţi de educaţie și instruire continuă.



Definiții

- **Platforma** este un grup de tehnologii care sunt utilizate ca bază pe care se dezvoltă alte aplicații, procese sau tehnologii sau este hardware-ul de bază (computerul) și software-ul (sistemul de operare) pe care pot fi rulate aplicațiile software;

- **Aplicația** este un program sau un complex de programe destinat unei utilizări specifice(elaborări de texte, gestionare de baze de date etc). Aplicația în timp real este un software care presupune prelucrarea imediată a datelor, timp scurt de răspuns, interacțiune frecventă utilizator-sistem de calcul, fiabilitate în funcționare, securitate a informației. Aplicația open-source este un software al cărui cod este disponibil pentru vizualizare și modificare liberă;

- **Portalul** este un site web care oferă o multitudine de servicii și informații(e-mail, forum, motor de căutare, știri etc.).



Ce este o platformă educațională online?

- **Soft complex** cu un set integrat de servicii interactive online, care oferă persoanelor implicate în educație, informații, instrumente și resurse pentru a sprijini și a spori livrarea și managementul educațional;
- **Principalele caracteristici** ale platformelor educaționale sunt:
  – Autentificare
  – Generarea de conținut
  – Vizualizarea conținutului
  – Diferite medii cu un profesor / tutore
  – Efectuarea de activități, cum ar fi sarcini, grupuri de lucru
  – Raportul activităților întreprinse de către educabil/cursant
  – Instrumentele de evaluare.
- **Criteriile necesare** în alegerea unei platforme trebuie să aibă în vedere: siguranța, accesibilitatea, funcțiile posibile, aspectul colaborativ și rezultatele.



Google Workspace-instrument eficient de instruire și colaborare educațională

Aplicațiile Google pentru Educație



Aplicații de comunicare	Aplicații pentru colaborare	Aplicații de stocare
Gmail	Google Docs	Google Drive
Chat	Google Slides	
Meet	Google Sheets	
Groups	Google Sites	
Calendar	Google Forms	



Ce este un webinar?

- Prezentare educațională, informativă sau instrucțională care este disponibilă online, de obicei sub formă video sau audio cu diapozitive;
- Seminar Online Interactiv ce poate fi live sau pre-înregistrat, gratis sau plătit;
- Înîlnire virtuală, la care oamenii din toate colțurile lumii participă în acelați timp;
- Tip de conferință web, susținută pe internet prin intermediul software-ului de videoconferință;
- Cuvântul "webinar" este derivat din cuvintele în limba engleză "web-based seminar" (abreviat webinar) și este utilizat pentru a defini diferite evenimente (seminarii, discuții, conferințe, prezentări, traininguri) care au loc online.



Utilizare webinar



Are forma unei lecții sau a unui curs universitar.

Scop: de a informa, de a aduce cunoștințe noi, sau de a aprofunda cunoștințele teoretice.



Workshop-ul (provine din engleză și înseamnă „atelier") se caracterizeaza, printr-o durată redusă, se concentrează, pe un anumit aspect dintr-un domeniu, în vederea aplicarii și practicării unor abilități.

Scop: de a aduce experiențe practice, care presupune și multă interacțiune cu facilitatorul.



Conferință: eveniment complex care poate conține mai multe sesiuni combinate de prezentări, discursuri ale participanților seminare, workshop-uri și training-uri.

Scop: divers cu tematici ample, cu caracter introductiv sau care ar presupune expertiză în subiectul conferinței.



Sesiune interactivă în care sunt combinate sesiunile de teorie cu exersarea și practicarea cunoștințelor noi, iar implicarea participanților este încurajată.



Webinar vs Webcast

Webinarii sunt sesiuni live care permit interactivitate în timp real între prezentator și participanți.

Webcast-urile sunt sesiuni pre-înregistrate care sunt difuzate online (pe TV sau YouTube).

Alți termeni alternativi utilizați pentru webinar: eveniment web, online seminar, eveniment virtual.

Webinars vs Webcasts

Size

Webinars are designed for smaller groups up to hundreds of people.

Webcasts are designed for larger groups up to thousands of people.

Function

Webinars are more collaborative, utilizing interactive features like polls, chat boxes, Q&A's, whiteboarding, and markup.

Webcasts use a one-to-many model. Typically a webcast host will present slides, videos, and graphics to a large audience.



Webinar: obiective, caracteristici

Obiective:

- A educa
- A instrui
- A demonstra

Eveniment live

Webinarii sunt evenimente live cu dată și o oră prestabilite, găzduite de platforma webinar

Interacțiune și participare

Un webinar oferă diverse oportunități interactive de comunicare: întrebări, chat, sondaje, discuții

Formă de comunicare unu-la-mai-mulți

prin care un prezentator poate ajunge la un grup mare și specific de spectatori online dintr-o singură locație



Componente webinar:

Gazda / Prezentatorul

Computer / laptop, conexiune internet, cameră, microfon

Participanții

Eveniment

Elemente interactive (discuții, sondaj)

Prezentarea sub formă de slide-uri

Platforma webinar



Paşi de urmat pentru organizare webinar

1. Tema şi conținut potrivit
2. Elaborare scenariu
3. Platforma webinar
4. Invitația şi formularul
5. Promovare eveniment
6. Tehnologia şi spațiul
7. Follow-up



Alegerea temei și crearea conținutului

Alegeți tema potrivită:

- de actualitate, să prezinte interes pentru public.

Creați conținut relevant:

- colectarea și studierea de materiale la temă;
- scrierea de conținut: introducere, cuprins, încheiere





Elemente/instrumente prezentare

Prezentare webinar: instrumente

Slide-uri
Un mod obișnuit de prezentare a materialului prin imagini la care interlocutorul face referință

Video
Cu ajutorul camerei sau al fișierelor multimedia, publicul urmărește o înregistrare / demonstrație video

Tururi web
Demonstrație interactivă de site-uri și aplicații, filmulețe de prezentare

Înregistrare
Difuzare înregistrare eveniment pentru vizionare și ascultare offline

Text chat
Ideal pentru întrebări ale publicului în timp real

Table
Interfață pe care vorbitorul o folosește interacționând, de exemplu, luând note, desenând, etichetând conținutul deja existent sau orice altceva

Sesiuni de Q & A
Chestionare și anchete – format care permite vorbitorilor să primească întrebări în timp real de la public și în timpul evenimentului

Screen sharing
Interlocutorul își partajează ecranul cu publicul



Resurse

Pentru a crea prezentări utilizați:

Slidesmash

- imagini și diagrame frumoase și ușor de înțeles pentru participanții la webinar;
- resurse: slidesmash.com, canva.com, slidesgo.com, slidescarnival.com care ne oferă șabloane gratuite, de unde putem alege fonturi grozave, opțiuni pentru paleta de culori și multe altele.









Webinar: data şi ora, script

Data şi ora

- Alegem data şi ora potrivită desfăşurării webinarului;

Durata optimă - formatul ideal 3+40+15:

- 3 minute introducere de către Prezentator;
- 40 minute se prezentă conținutul;
- 15 minute alocăm sesiunii întrebări şi răspunsuri.

Elaborare scenariu webinar

- Un script puternic este coloana vertebrală a fiecărei prezentări webinar bune; Chiar și cei mai calificați producători și gazde se bazează pe scenarii. Este greu să vorbești până la o oră, chiar dacă este vorba despre ceva despre care sunt pasionați;
- Un scenariu vă ține pe subiect, ajută să vă gestionați timpul. Un script bun ar trebui să aibă calendarul marcat pe fiecare secțiune. Cu această tehnică, puteți gestiona întotdeauna cât timp ați rămas din webinarul dvs.



Platforma webinar

CE ESTE PLATFORMA WEBINAR ?

Aplicația utilizată pentru a rula și a desfășura un webinar.

Instrument care ne ajută să facem webinarii mai interactive, atractive și mai flexibile.

FUNCȚIONALITĂȚI COMUNE

- Mementouri de înregistrare;
- Notificări din calendar;
- Asistență pentru prezentatori multipli;
- Trimiterea de invitații din software-ul webinarului;
- Opțiuni de sunet și voce preînregistrate:
- Instrumente de întrebări și răspunsuri;
- Chat-uri live, partajare ecran, etc.

CRITERII DE SELECȚIE

- Confort;
- Stabilitate;
- Scalabilitate;
- Cost/Preț.



Cele mai utilizate/populare platforme webinar























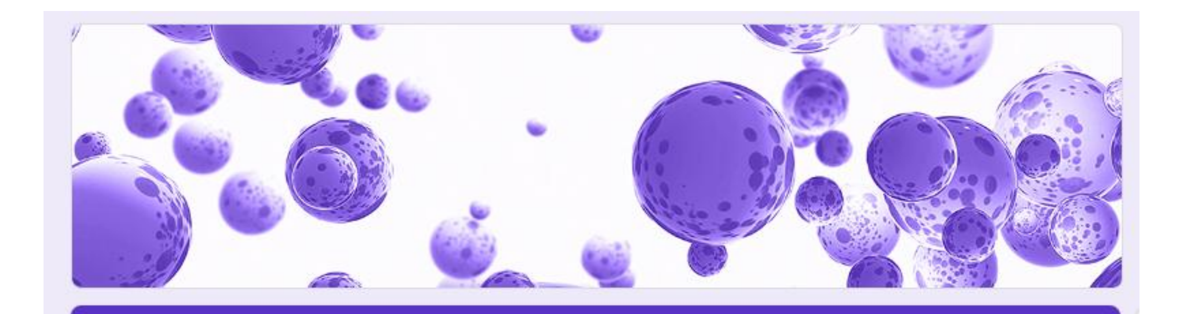
Google Meet

- Platforma de conferințe webinar profesională gratuită, care permite să găzduiți un număr nelimitat de seminarii web;
- Compatibil cu toate dispozitivele: computer/laptop, Android sau iPhone/iPad;
- Serviciu de conferințe sigur și de încredere care reunește pe toată lumea;
- Oricine are un Cont Google poate să creeze o întâlnire online cu până la 100 de participanți și să beneficieze de întâlniri de până la 60 de minute pentru fiecare întâlnire;
- Companiile, școlile și alte organizații pot beneficia de funcțiile avansate, inclusiv de întâlniri cu până la 250 de participanți interni sau externi.



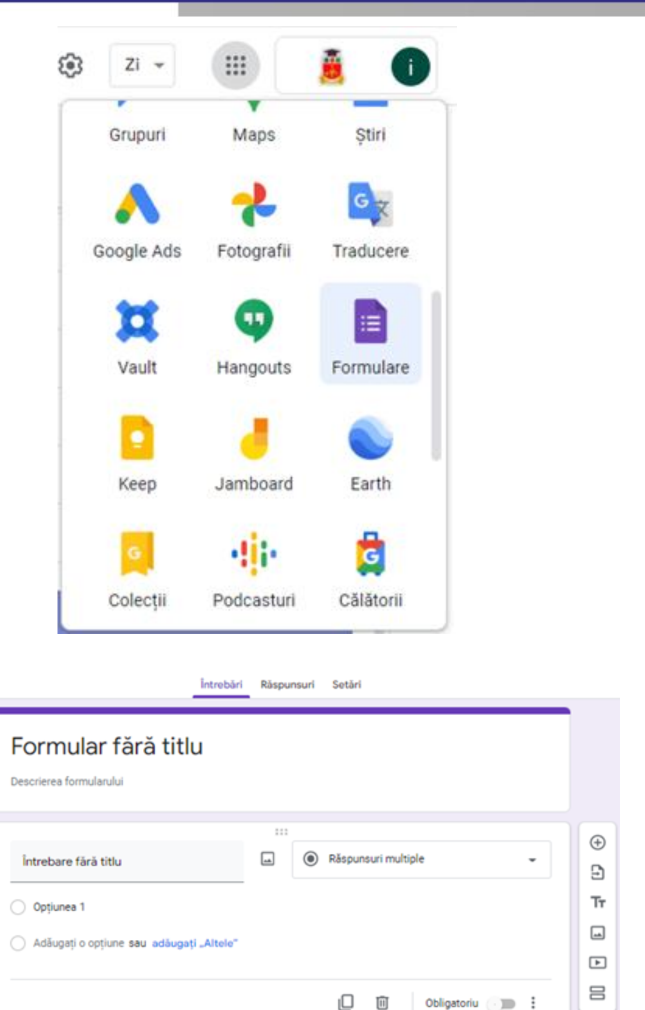
Invitația webinar: elemente

- Datele despre organizația din care faceți parte;
- Folosiți titlul, descrierea și motivele pentru care participanții să se alăture webinarului;
- Ce vor învăța participanții;
- Indicați ora, data, formatul evenimentului online, mixt etc;
- Durata seminarului web;
- Informații despre prezentator /prezentatori (experiență, prezența diplomelor, realizări), după caz;





Formularul de înregistrare



Întrebări Răspunsuri Setări

Platforme educaționale online

Biblioteca Științifică Medicală Vă invită să participați la cursul educațional *Platforme educaționale online - instrumente utile de instruire.*
Evenimentul va avea loc pe data de 20 octombrie, ora 15.00, în format online pe platforma Google Meet

Pentru participare, rugăm să completați formularul de înregistrare:

Linkul de acces va fi expediat cu o zi înainte de eveniment
Detalii la adresa de e-mail infomedica@gmail.com sau la numărul de telefon 022 540 491

Nume prenume *

Textul unui răspuns scurt

Funcția *

- profesor
- student



Strategii de promovare eveniment

Faceți ”ecou” în jurul evenimentului:
Pentru ca oamenii să participe la webinarul nostru, trebuie să se înscrie la el. Ca să facă asta, trebuie să știe de webinar.

Promoția poate începe cu cel puțin 2 săptămâni înainte. Datele statistice ne indică că 25% dintre înregistrări au loc în ziua webinarului, dar cu 23% - 2 săptămâni înainte de acesta.

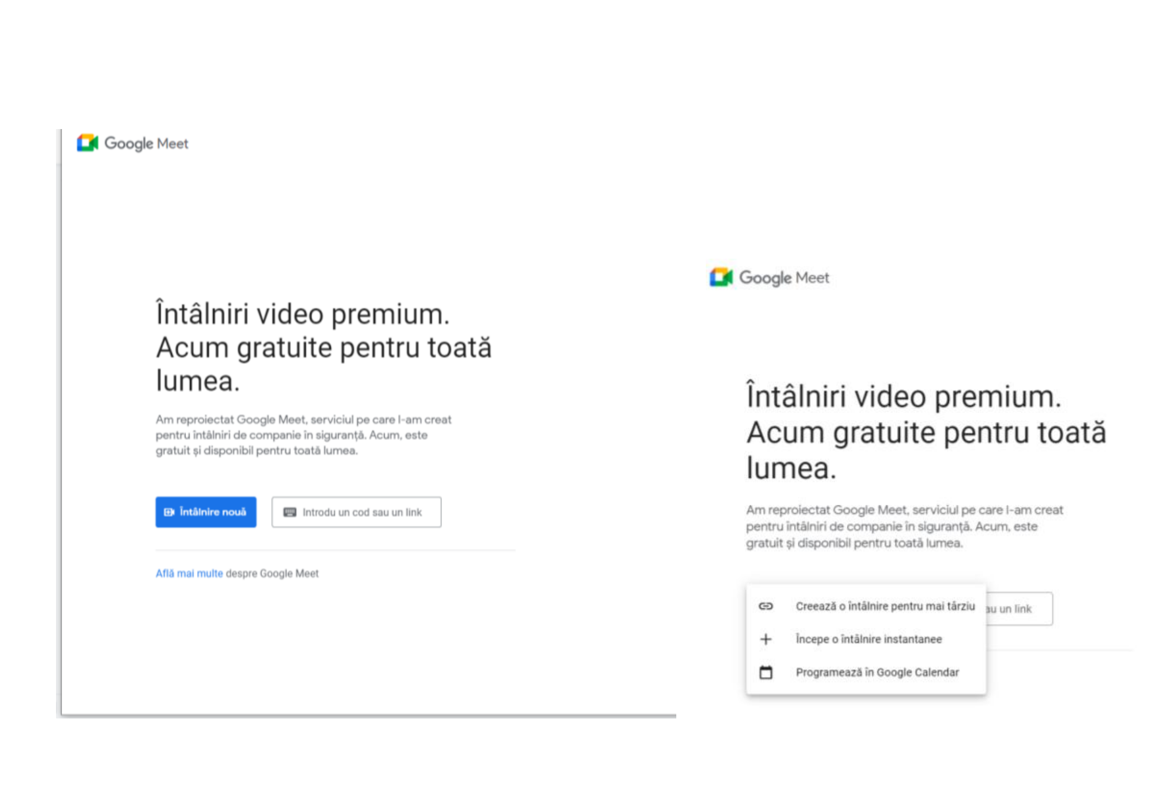


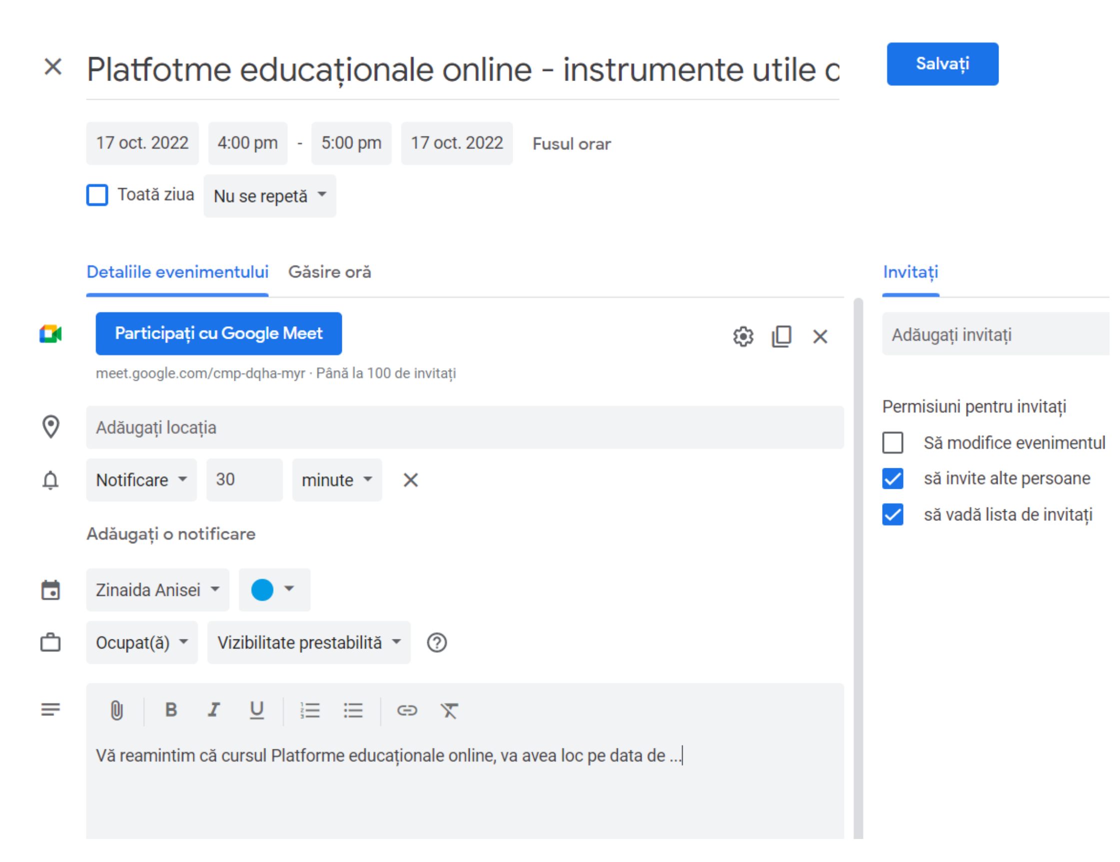
Strategii de promovare:
Trimiterea invitațiilor prin e-mail, rămîne cel mai de succes mod de a promova întîlnirile online. Puteți colecta e-mailuri ale participanților la webinar de la Google Formulare

Promovați evenimentul pe rețelele sociale, pagina web a instituției, dar și pe site-ul de pe internet al seminarului (în cazul unui eveniment mai mare) cu plasarea linkul-ui către formularul de înregistrare.



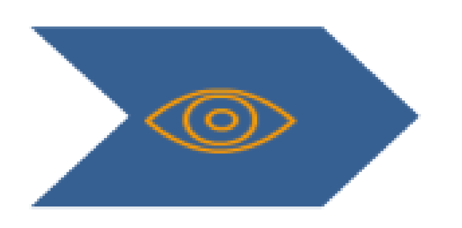
Creare eveniment. Linkul de acces webinar







Pregătiți tehnologia și spațiul



Pregătiți camera și estetica vizuală!



Camerele sunt conectate, microfoanele funcționale?
Lumina oferă o imagine clară?



Revizuiți și repetați scenariul webinarului!



Început în forță – sfîrșit palpitant !

- Conținutul e gata, campania creată, participanții înscriși, tehnologia funcțională, interlocutorul pregătit. Toate condițiile sunt îndeplinite și webinarul poate să înceapă.

- Nu uităm pe parcursul prezentării de formula despre care am vorbit în planificare webinar, întrebări, răspunsuri la sfîrșit.

- Ținem cont de scenariul creat !

- Nu uităm să înregistrăm evenimentul. Participanții vor fi anunțați că sesiunea se înregistrează.





Activități post-webinar





Genially – instrument util în crearea prezentărilor creative și interactive

Genially reprezintă o platformă:

- Ce creează experiențe educaționale interactive de invățare;
- Animează conținutul static, într-un conținut interactiv, dinamic;
- Facilitează procesul de învățare prin parcurgerea unui conținut în propriul ritm;
- Creează experiențe de explorare și schimb de idei în spațiul comunitar de utilizatori ai platformei;
- Permite să creăm o varietate de resurse educaționale digitale, cu elemente de navigare interactivă:prezentări, infografice, postere, jocuri interactive, videouri, ghiduri, teste, etc.

Platformă all-in-one - un singur instrument care integrează o multitudine de opțiuni în același loc.



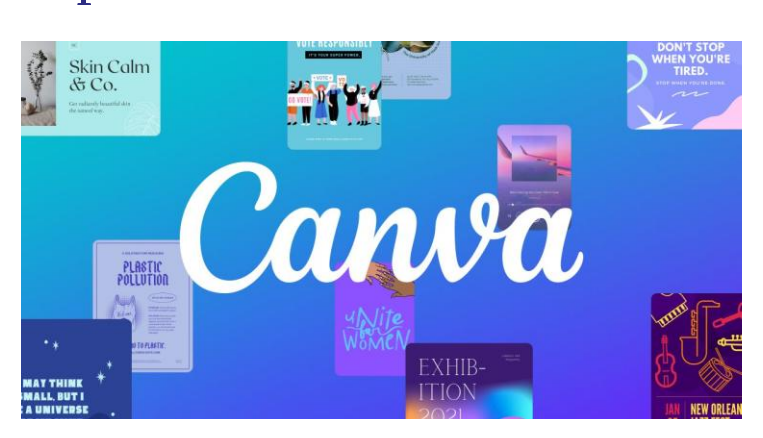


Alte platforme pentru crearea produselor digitale inovatoare

- **Photopeach -** https://photopeach.com/
- **LearningApps -** https://learningapps.org/
- **Canva, Fotojet -**https://www.fotojet.com/
- **ThingLink** – https://www.thinglink.com/
- **PictoChart -** https://piktochart.com/
- **PowToon -**https://www.powtoon.com/













MOOC- Massive Open Online Courses

- Conține o selecție a celor mai bune platforme de e-learning cu cursuri online gratuite oferite de universități sau de instituții educaționale de prestigiu;
- Majoritatea cursurilor sunt în limba engleză și acoperă domenii precum comunicare, psihologie, arte, matematică și științe, inginerie, biochimie, economie, management, medicină – pentru dezvoltare personală și profesională;
- Fiecare platformă necesită crearea unui cont pentru înscrierea la cursurile oferite. De regulă, cursurile online care au suport tutorial sunt disponibile pentru înscrieri de două-trei ori pe an și durează în medie 4-5 săptămâni. Cursurile online fără suport tutorial permit înscrierea imediată și parcurgerea în ritmul propriu.



Beneficii MOOC

- **Acces deschis:** un instrument important pentru a lărgi accesul la educatie de calitate pentru milioane de oameni, prin accesul la un număr extraordinar de cursuri oferite de instituții și profesori de renume mondial;
- **Alternativă accesibilă** la educația formală;
- **Program flexibil** de învățare;
- **Colaborare și parteneriate online**;
- **Fără taxe** de școlarizare.



- Spre deosebire de tutorialele online, MOOC-urile oferă avantajul de a crea o interactivitate puternică nu numai între cursanți, ci și între părțile interesate. După ce ai urmat un MOOC și ai îndeplinit cerințele echipei didactice (obținerea unei note de trecere la chestionare, proiecte/teme, evaluări între colegi), vei obține un certificat de realizare. Este important de reținut că odată înregistrat la un MOOC, nu există obligația de a-l finaliza dacă nu corespunde așteptărilor, sau nivelul de dificultate este prea mare.
- Cursurile MOOC se adreseează celor care doresc să-și îmbunătățească sau să achiziționeze noi abilități profesionale pentru că cursurile sunt susținute de cele mai bune școli/universități; puteți învăța oricînd și oriunde; studia în ritmul propriu și oricând ne dorim.



Concluzii

Tehnologiile și aplicațiile digitale au devenit indispensabile unui proces educațional eficient;

Utilizarea platformelor educaționale online oferă oportunități de învăţare și colaborare și reprezintă un instrument excelent pentru:

- instruire și formare continuă, dezvoltare personală și profesională și vizibilitate a activităților realizate;
- acces la cunoștințe, în orice moment și din orice locație;
- centrare pe participant;
- favorizează creativitatea și descoperirea de noi interpretări.



Vă mulțumesc!